SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Coordinación de Sistemas Integrados de Gestión								*Ficha de caracterización: 3316128*	
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: *Establecer las relaciones de crecimiento personal y comunitario o a partir del bien común como aporte para el desarrollo social* *Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente*								*Código de la guía:* **9230-FP-O-611 V1 2023**	
Evidencia por evaluar: Socialización Campaña de sensibilización ciudadana para la responsabilidad social									
Nombre de la Instructora: María Fernanda Dávila Cifuentes									
Duración de la evaluación:	6 horas	*Tipo de evidencia (marcar con una x):*	*Producto:*		*Desempeño:*	*x*	*Ambos:*		

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señora Instructora: Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad. Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación. Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																											
		DIAZ VALLEJO HEIDY VANNESA	BERMUDEZ E. JULIAN ANDRES	MEJIA VELARDE EVELYN BRIGITHE	CRUZ FLOR MARIA FERNANDA	UPARELA R. HILLARY CRISTINA	LERMA DUQUE SHARON MAYERLI	SERNA MARTINEZ VALERI	RODRIGUEZ ORTIZ MIGUEL ANGEL	ANZOLA CAMPO GINA ALEXANDRA	CERON CHAVES JESSICA TATIANA	ANGULO ANGULO JUAN DANIEL	PLATA S. DARLY FERNANDA	TONUZCO B. MELANY TATIANA	RIASCOS PANTOJA ISABELA	CASTILLO LONGA SARA MICHEL	OTERO MORENO ALEJANDRO	SERNA MORENO LEANDRO	MONTAÑO HURTADO VALERIA	BURITICA P. LAURA VALENTINA								
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																											
Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz	Define la temática que se va a trabajar en la campaña de concientización ciudadana teniendo en cuenta el enfoque diferencial.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
	Identifica la población objetivo a la que va dirigida la campaña, describiendo el campo poblacional y sus principales características	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
	Plantea objetivos a partir de las necesidades identificadas y lo que se propone lograr en el corto, mediano y largo plazo,	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz	Propone una identidad visual con imagen y colores para la identificación de la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
	Incluye los medios y estrategias de difusión tanto físicas como digitales para transmitir el mensaje	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
	Elabora mensajes de acuerdo con los objetivos definidos en la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								
Cambia actitudes	Utiliza un lenguaje coherente de acuerdo con la población a quien va	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S								

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: DIAZ VALLEJO HEIDY VANNESA	BERMUDEZ E. JULIAN ANDRES	MEJIA VELARDE EVELYN BRIGITHE	CRUZ FLOR MARIA FERNANDA	UPARELA R. HILLARY CRISTINA	LERMA DUQUE SHARON MAYERLI	SERNA MARTINEZ VALERI	RODRIGUEZ ORTIZ MIGUEL ANGEL	ANZOLA CAMPO GINA ALEXANDRA	CERON CHAVES JESSICA TATIANA	ANGULO ANGULO JUAN DANIEL	PLATA S. DARLY FERNANDA	TONUZCO B. MELANY TATIANA	RIASCOS PANTOJA ISABELA	CASTILLO LONGA SARA MICHEL	OTERO MORENO ALEJANDRO	SERNA MORENO LEANDRO	MONTAÑO HURTADO VALERIA	BURITICA P. LAURA VALENTINA
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																		
frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz	dirigida la campaña																			
	Promueve cambios actitudes y comportamientos de acuerdo con la problemática presentada	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	Especifica las estrategias para determinar el impacto de la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	VIGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
RESULTADO FINAL: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Firma del Aprendiz:			Julian Bermudez	Evelyn Mejia	Maria Cruz	Hillary Uparela	Sharon Lerma		Miguel Rodriguez	Gina Anzola	Jessica Ceron	Juan Angulo	Darly Plata	Melany Tonuzco	Isabela Riascos	Sara M. Castillo		Leandro Serna M.	Valeria Montaño	Laura Buritica
Ciudad y fecha: Santiago de Cali, junio 3 de 2026																				
Firma de la Instructora:																				